



“Het enige wat geld niet kan kopen is betekenis.

—Marcel Proust

“Geld symboliseerde het liefhebbende geven en nemen tussen individuen, dat aan de mens het gevoel gaf emotionele wortels in zijn gemeenschap te hebben (...). Geld ontstond als symbool van de menselijke ziel.

—William H. Desmond

“De future belongs to those who believe in the beauty of their dreams.

—Eleanor Roosevelt

Hoe geef je jouw toke meer zin — richting, betekenis, nut en lust?

Hoe kan je je laten bewegen door passie en talent?

Kwartaalcijfers hebben geen toegevoegde waarde.

Geld is net als mest, niets waard tenzij je het verspreidt.

SPELEND ZAKELIJK ZINNIG ORGANISEREN

The Bretton Woods Monetary Game gaat niet over winnen of verliezen. Sterker nog, er is helemaal geen competitie. Het spel leidt je stap voor stap door de elementaire ideeën van geld- en waarderingssystemen en is een rudimentaire simulatie van de nabije toekomst.

Tijdens dit serieuze spel ontdek je:

- welke enorme impact geld- en beloningssystemen hebben op het gedrag van individuele mensen en de organisatie als geheel;
- dat een juist ontwerp van een financieel stelsel samenwerking, vriendschap en cohesie verkiest boven competitie, strijd en fragmentatie;
- het bevrijdend effect van een geldsysteem met altijd voldoende geld.

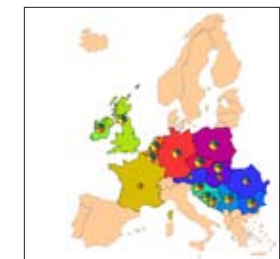
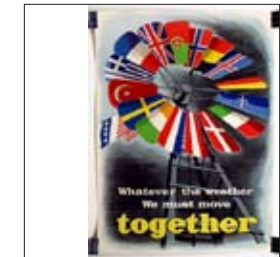
The Bretton Woods Monetary Game is de snelste, makkelijkste en meest betrouwbare weg naar begrip van waardesystemen. Tijdens het spelen heb je tegelijkertijd ook veel lol. Het netwerken en leggen van nieuwe verbindingen is een aangenaam bijverschijnsel van dit spel. Bovendien leer je elkaars kwaliteiten en talent beter kennen en groeit het wederzijds respect.

Investeer een dagdeel en haal opgefrist en met veel nieuwe ideeën en energie onkend rendement.

Elke organisatie heeft zijn natuur.

Duurzaamheid kent geen tijd.

Aandeelhouders zijn eigenaren van aandelen niet van een bedrijf.



Geldzucht is niet te temmen.

THE BRETTON WOODS MONETARY GAME



“Sinbad en Aladdin is een snelle, dynamische en—misschien het belangrijkste—een plezierige manier om verschillende geldsystemen te begrijpen.”
—Bernard Lietaer

“Serieus verrassend.”
—anoniem

Een nieuwe wekelijkheid gecreëerd door:



John Sluiman
Business Consultancy & Life Coaching
06 54 67 80 73
info@johnsluiman.com



Martien van Steenberg
Aardbron
06 53 54 59 60
martien@aardbron.nl

Informatie en boekingen:

brettonwoods@aardbron.nl
<http://aardbron.nl/bretton-woods-monetary-game/>

Werk jij voor het geld of werkt het geld voor jou?

Hoe kun je meer business genereren terwijl je meer saamhorigheid creëert?

Hoe zet je geld in als middel en niet als doel?

Hoe kun je elkaar helpen omzet te verhogen?

SINBAD EN ALADDIN

De tweelingbroers Sinbad en Aladdin en hun familie leven al jaren in goede harmonie. Koning Midas, hun vader, ligt echter op sterven. Ze hebben het allang aan zien komen en afgesproken dat ze straks het land netjes doormidden knippen en Sinbad en Aladdin elk koning worden over hun eigen deel.

Al jaren hebben ze nagedacht over een grondige hervorming van hun geldsysteem en nu hebben ze een mooie gelegenheid voor een experiment. Ze spreken af dat Sinbad het huidige geldsysteem, dat wij nu ook hebben, blijft gebruiken en dat Aladdin het nieuwe geldsysteem gaat gebruiken dat ze samen hebben verzonnen.

Als sportieve wedstrijd bouwen ze allebei in slechts 10 jaar een nieuwe hoofdstad in hun eigen land. Na 10 jaar wordt het geldsysteem van degene die de mooiste stad bouwt en waar de mensen het gelukkigst zijn ook in het andere land ingevoerd. In welke stad wil jij graag wonen?

De bliksemversie van **The Bretton Woods Monetary Game** neemt iedereen mee door de emotie van twee verschillende geldsystemen. Dus je besteedt je tijd zinnig—nuttig, richtinggevend, betekenisvol en plezierig.

Speel **The Bretton Woods Monetary Game** en ontdek nieuwe zakelijk zinnige ideeën die een grote bijdrage hebben op je duurzame inzicht.

Hoe ziet het financiële DNA eruit voor florerende, bruisende ondernemingen?

Hoe ontdooi je de bevroren energie en zet je ze in voor een bruisende team?

Hoe breng je de drijfveren binnen jouw organisatie aan het licht?

Wat kan je doen om de teamgeest aan te wakkeren?

